

ОРГАНИЗАЦИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ ДОШКОЛЬНИКОВ

Шатуева З.Т.

Цветновская средняя общеобразовательная школа», село Алексеевка, Астраханская область

Аннотация. Автор статьи убеждает читателей в необходимости экономического воспитания дошкольников, потому что время требует этого; остерегает педагогов от подмены экономики другими предметами, убеждает читателей в том, что должен знать и уметь дошкольник.

Ключевые слова: экономика, ценности, сложность, приемы, методы.

Экономическое воспитание – еще одна из граней воспитательного процесса дошкольников. Потребность в нем была всегда, но значимость усилилась в период реформ 1990-х годов и стремления нашей экономики к рыночным отношениям.

В советские времена ребенок мог знать о наличии денег, например, в жизни вообще, об отсутствии их ему сообщалось фразой «...не куплю, нет денег», его редко посвящали в то, как решаются денежные проблемы. Он также знал, что ему хочется иметь ту или иную игрушку или лакомство и что его желание почти всегда удовлетворялось, но не знал, за счет чего это осуществилось. Он знал, что достаток в семье обеспечивается старшими, но не догадывался, что и он может помочь своей семье стать богаче. Он многое знал, но и о многом не догадывался: не было в этом необходимости.

В настоящее время возникли новые ценности, а прежние утратились, по-иному воспринимается жизнедеятельность общества. Дошкольник приходит в сегодняшнюю жизнь, в такую, какой она существует, равноправным членом, которому предстоит ее совершенствовать. Ему проще: над ним не тяготеют прежние знания, но ему и сложнее: он еще не знает, как в этой жизни реализовать себя, но он и очень счастливый, потому что ему предстоит еще так много познать... Независимо от того, занимается дошкольное учреждение экономическим воспитанием или нет, наш маленький согражданин черпает некоторую информацию из окружающего мира, но она остается лишь информацией, а задача воспитателя и родителей сделать ее инструментом для использования.

Не всегда оправдано, но за экономическое воспитание дошкольников сейчас принимаются многие, допуская, видимо, что это очень просто. Ведь нельзя не согласиться с тем, что, как и любая другая отрасль знаний, экономика требует определенной подготовки, чтобы правильно интерпретировать экономические категории и понятия, а затем им обучать своих учеников.

Нередко экономика подменяется:

- арифметикой (например, Маша пошла в магазин и купила хлеб за 7 рублей, конфет на 3 рубля. Сколько денег потратила Маша? Здесь бы следовало обратить внимание на то, что Маша, покупая хлеб и конфеты, думала о том, какой продукт нужно купить, чтобы он был выгоден и по цене, и по качеству);

- ботаникой (например, эксперимент с выращиванием овощей на дачном участке и с тем, какой урожай получается в зависимости от качества ухода за растениями и какой доход от этого может получить семья);

- в какой-то степени, географией («Красная шапочка спрашивает: «Каким видом транспорта можно добраться до моей бабушки?» Можно, конечно, и этот маршрут определить, но при этом показать, что следует выбрать более экономичный, скажем, по стоимости или по затратам времени, или по качеству дороги, поскольку тогда меньше изнашивается обувь и т.п.).

Нередко трактовка терминов, категорий, понятий экономических ошибочна. Скажем, под бюджетом понимается лишь доходная часть его, в то время, когда бюджет – это свод доходов и расходов.

Иногда обозначается понятие, например «реклама», и не поясняется ее значение как положительное, так и отрицательное, согласимся с этой двойственностью, еще с тем, что реклама – это механизм воздействия на экономические процессы, но никак не экономическая категория и вовсе не экономический показатель. Говорить о ней, видимо, результативнее в ракурсе ее влияния на экономический результат.

Экономика – это решение двух ключевых вопросов: откуда берутся средства (не обязательно деньги) и как ими распорядиться, при этом отсутствие одного из них делает недееспособным второй. Только в единстве, считает Валицкая А.П.

Сложность осуществления экономического воспитания – в недостаточной экономической грамотности педагогов и родителей в большинстве своем, и в педагогике, и в экономике, а тем более в сочетании этих наук.

Облегчение в осуществлении экономического воспитания содержит тот фон, который присутствует сегодня.

Ребенок участвует в экономических процессах. Он вместе с родителями ходит в магазин, иногда сам делает покупки, и хотим мы этого или не хотим, он все равно получает экономический опыт. Поэтому задача педагога не только дать какой-то объем экономических знаний, но (что очень важно) научить правильно этими знаниями распоряжаться, т.е. воспитать экономиста.

Исходя из вышесказанного, Богданов Н.К. предлагает включить в программу экономического воспитания дошкольников такие ключевые темы:

1. Моя страна и моя семья.
2. Доходы семьи.
3. Расходы семьи.
4. Текущий и перспективный семейный бюджет.
5. Семейные сбережения и их использование.

Как считает Богданов Н.К., дошкольник должен:

- знать основные экономические понятия и категории, которым было уделено внимание на занятиях;

- уметь: соизмерять свои потребности и возможности; осознавать, что деньги «растут» если их хранить не в банке – копилке, а в Банке; почувствовать причастность своей семьи к развитию и укреплению государства и неразрывную между ними связь; усвоить, что зарплата – это оплата за количество и ка-

чество труда, а пенсии за прошлый труд, а пособия на детей – это аванс детям в расчете на их будущий труд; что расходы семьи не должны быть расточительными и что ребенок может, будучи экономным, их увеличить; что реклама может помочь, если она правдива, и, напротив, навредить бюджету семьи; что сбережения семьи – это денежные средства, которые могут остаться, если разумно расходовать свои доходы и могут быть использованы для отдыха всей семьей или приобретения необходимых, но дорогостоящих вещей и т.п.

- осознать свою значимость для семьи и общества; ответственность за свои поступки, которые могут положительно или отрицательно сказаться на экономическом положении семьи и его самого.

Экономическое воспитание, как считает Струнилина Н.А., имеет ярко выраженный прикладной характер, и поэтому приемы и методы его осуществления должно вычлениить из общего арсенала педагогических приемов и методов. Они должны носить характер «погружения» и в большей степени активный. Это на каждом шагу побуждение к дискуссии и высказыванию своей позиции по любому затронутому на занятии вопросу, это обязательное подведение итогов воспитателем с оценкой правильности и ошибочности высказываний и поведения детей.

Результаты экономического воспитания, по мнению Корнак Е.А., будут проявляться в осознанном отношении детей к труду собственному, родителей и вообще к любому труду; в их поведении при решении вопросов эффективности расходования всех ресурсов: денежных, одежды и обуви, электроэнергии и воды, пищи и отходов, времени и здоровью, своему и всех членов семьи, воспитателей, имущества детского сада; в способности к правильному выбору ситуации, связанной с экономической деятельностью; в выработке чувства хозяина наравне со старшими членами семьи, а также ответственного отношения к своему детскому саду, к товарищам; в стремлении к повышению доходов семьи.