

## РАЗДЕЛ II. ФОРМИРОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЗНАНИЯ

Голубева Е.В.

Южный федеральный университет

### Экономические представления дошкольников из семей с разным типом экономического воспитания

*В статье рассматривается проблема экономических представлений дошкольников из семей с разным типом экономического воспитания. Доказано, что сформированность экономических представлений дошкольников из семей с выраженным экономическим аспектом воспитания выше, чем у дошкольников из семей без такого выраженного аспекта. Также обнаружены различия в поведенческом и эмоционально-ценностном компонентах экономических представлений детей этих групп.*

**Ключевые слова:** дошкольники, экономические представления.

Работа выполнена при финансовой поддержке РГНФ, проект № 13-36-01006a1.

Экономическое сознание, являясь динамичным образованием, формируется в тот период, когда человек включается в различные фазы воспроизводства. Однако его предпосылки начинают формироваться еще в дошкольном возрасте, поэтому актуальным является обращение в изучении экономического сознания к одним из начальных стадий онтогенеза.

К составляющим экономического сознания относятся, в частности, экономические представления. Под «экономическим представлением» мы понимаем представление, имеющее специфическое содержание, а именно, «организация, состояние и структура хозяйственной жизни». Экономическое представление включает в себя когнитивный, поведенческий и эмоционально-ценностный компоненты. Представление считается сформированным, если сформированы все три его компонента.

Уже в дошкольном возрасте можно отметить сформированность некоторых компонентов экономических представлений. В этом возрасте у детей возникают элементарные знания о деньгах и покупках, что составляет когнитивный компонент их экономических представлений. Как отмечает И.В. Грошев [4], функции денег дети начинают понимать с четырех лет. Сравнительно рано (с 5 лет) дети начинают различать магазины по торговой ориентации, ассортименту и стоимости товара. Младшие дети полагают, что магазины фиксируют цену товаров на том уровне, который отражает их внутреннюю ценность. К концу дошкольного возраста появляется осведомленность о наличии «дорогих» магазинов. Дети в возрасте 4-6 лет, в основном, не имеют верного представления о происхождении денег (например, ребенок думает, что банк выдает деньги любому, кто попросит об этом). Или же дети полагают, что сдача, которую дает продавец после покупки товара, и является источником получения денег [2].

Предпосылки эмоционально-ценностного компонента экономических представлений начинают формироваться уже после 3-х лет и выражаются в особом отношении к «моему» и «чужому», что становится основой для выработки отношения к собственности в более старшем возрасте [5]. В

старшем дошкольном возрасте у ребенка интенсивно формируется оценка экономических явлений, которая при этом оказывает слабое влияние на поведенческий компонент представлений ребенка. Например, дошкольники, согласно результатам опросов, думают, что быть бережливым, терпеливым и не поддаваться искушению потратить деньги – это «хорошо». Однако, несмотря на то, что дети признают ценность экономного поведения, сами они, если получают деньги от родителей на карманные расходы, то не стремятся копить их [2].

Семья по сравнению с другими институтами социализации обладает рядом преимуществ в осуществлении экономического аспекта воспитания дошкольника. Во-первых, экономика семьи позволяет реализовать ярко выраженный прикладной характер экономического воспитания. Во-вторых, семья играет важнейшую роль в формировании у детей ценностных ориентаций, иерархии духовных и материальных ценностей, тем самым, обеспечивая формирование у них мотивов экономического поведения и ценностного отношения к нему. Объяснения родителей, их пример, семейная атмосфера вырабатывают у детей критерии оценки добра и зла, допустимого и порицаемого, справедливого и несправедливого [1].

К основным методам экономического воспитания ребенка в семье относятся беседы на экономические темы, участие ребенка в домашнем труде, материальное поощрение, а также выдача детям денег на карманные расходы. Родители, осуществляющие экономическое воспитание ребенка, используют перечисленные методы с тем или иным наполнением (частота и содержание бесед, степень участия ребенка в домашнем труде и т.д.) в зависимости от типа экономического воспитания – с выраженным экономическим аспектом и без такого выраженного аспекта.

Целью нашей работы явилось исследование экономических представлений дошкольников из семей с разным типом экономического воспитания. Гипотезой исследования является предположение о том, что сформированность экономических представлений дошкольников из семей с выраженным экономическим аспектом воспитания выше, чем у дошкольников из семей без такого выраженного аспекта. В исследовании были использованы следующие методы и методики. Для диагностики экономических представлений у ребенка на основе обзора Е.В. Щедриной исследований западных психологов [6] нами были разработаны вопросы интервью. Разработанная методика позволяет провести изучение экономических представлений о следующих категориях: потребность, труд, профессия, товар, реклама, деньги, карманные деньги, цена, сдача, собственность, долг, экономить, природные ресурсы, зарплата, богатство, нужда, сбережения. Для диагностики сформированности каждого из перечисленных представлений предложен блок вопросов. Каждый блок включает 3 вопроса, один из которых направлен на выявление когнитивного компонента представлений, второй – поведенческого и третий – эмоционально-ценностного. Данная методика позволяет определить количество сформированных у ребенка или группы детей экономических представлений (максимальный показатель по 17-ти понятиям – 51 балл), а также выявить сформированность когнитивного, поведенческого и эмоционально-ценностного компонентов каждого представления или изучаемых

экономических представлений в целом (максимальный показатель по каждому компоненту – 17 баллов).

Для диагностики установок родителей в области экономического воспитания ребенка разработаны вопросы анкеты. Анкета позволяет выявить отношение родителей к формированию экономических представлений у детей, определить поведение родителей, связанное с экономическим аспектом воспитания ребенка и выявить тип воспитания – с выраженным экономическим аспектом и без такого выраженного аспекта. Исследование проводилось с участием 30 дошкольников 5-6 лет и их родителей.

Как показали результаты исследования, половина опрошенных родителей дошкольников (15 человек) используют тип воспитания с выраженным экономическим аспектом, а другая половина (15 человек) – используют тип воспитания без такого выраженного аспекта. В основном, родители первой группы чаще, чем родители второй группы, являются инициаторами разговоров с ребенком на экономические темы, рассказывают ребенку о стоимости приобретаемых товаров, обсуждают с ребенком бюджет семьи, оплачивают помощь ребенка по дому и поощряют деньгами учебные достижения ребенка.

Результаты интервьюирования дошкольников представим на рисунке 1. У дошкольников из семей с выраженным экономическим аспектом воспитания сформированность экономических представлений выше, чем у дошкольников из семей без такого выраженного аспекта. Эти различия подтверждаются статистически ( $U_{эмп.}=12$  при  $p \leq 0,01$ ). Дети первой группы, благодаря беседам с родителями, поощрением их самостоятельности в мире доступных им действий с экономическими объектами, лучше осведомлены о мире экономики.

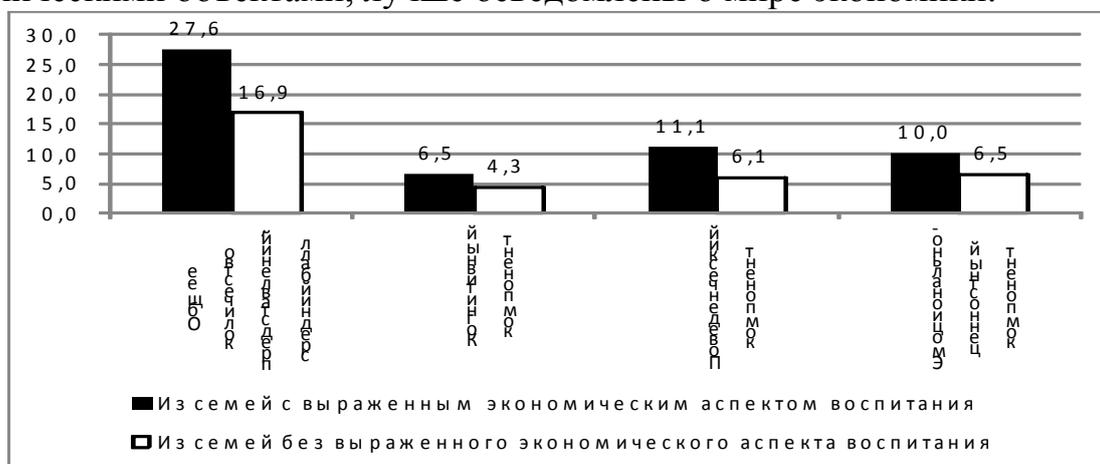


Рисунок 1. Сформированность экономических представлений у дошкольников из семей с разными типами экономического воспитания

Сравнение компонентов экономических представлений показывает, что между детьми двух групп есть статистически значимые различия в сформированности поведенческого ( $U_{эмп.}=19$  при  $p \leq 0,01$ ) и эмоционально-ценностного ( $U_{эмп.}=18$  при  $p \leq 0,01$ ) компонента экономических представлений. Так, например, отвечая на вопросы, относящиеся к поведенческому компоненту представлений: «Что нужно делать, чтобы не быть бедным?», – дети второй группы говорят: «Купить дом», или «Как ты помогаешь родителям дома?», – отвечают: «Не мешаю». Отвечая на вопросы, относящиеся к эмоционально-

ценностному компоненту представлений: «Можно ли нарисовать деньги и заплатить ими?», – говорят: «Мне не разрешают».

Однако по когнитивному компоненту экономических представлений статистически значимых различий между группами нет ( $U_{эмп.}=75$  при  $p \geq 0,05$ ). Дети обеих групп, отвечая на вопросы, связанные с когнитивным компонентом экономических представлений, часто дают ответы, не связанные с содержанием понятия или ответы, включающие произвольные, доступные признаки явлений, в том числе второстепенные, ситуативные. Например, отвечая на вопрос: «Что такое потребность?», дети говорят: «Мне мама не рассказывала», на вопрос: «Что такое карманные деньги?», отвечают: «В карман положил...», на вопрос: «Что такое реклама?», отвечают: «Когда папа смотрит», или на вопрос: «Что такое цена?», – говорят: «Пикает» в магазине». Такие результаты могут быть связаны с «западанием» когнитивного компонента экономических представлений как возрастной особенностью данного периода развития [3].

Таким образом, гипотеза нашего исследования в основном подтвердилась. Действительно, сформированность экономических представлений дошкольников из семей с выраженным экономическим аспектом воспитания выше, чем у дошкольников из семей без такого выраженного аспекта.

#### **Библиографический список**

1. Голубева Е.В. Влияние семейного экономического воспитания на развитие мотивационно-ценностной сферы младшего школьника. – Дисс... к.псих.н. Таганрог, 2007. 207с.
2. Голубева Е.В. Мир экономики глазами детей // Экономика в школе. 2006. №4. С. 8-18.
3. Голубева Е.В., Истратова О.Н. Возрастные закономерности формирования экономического сознания у детей и подростков // Известия Южного федерального университета. 2013, № 10. С. 184-194.
4. Грошев И.В. В любой ситуации получать выгоду // ЭКО. 2002, № 12. С. 161-170.
5. Мизина Н.Н. Особенности психологической помощи в случае «домашнего воровства», совершенного подростком // Известия ТРТУ. Тематический выпуск «Психология и педагогика», 2006. № 1 (56). С. 150-154.
6. Щедрина Е.В. Исследования экономических представлений у детей // Вопросы психологии. 1991, № 2. С.157-164.

*Golubeva E.*

#### ***Economic Notions of Preschoolers from Families with Different Types of Economic Upbringing***

The article deals with the problem of economic notions of preschoolers from families with different types of economic upbringing. It is proved that economic notions of preschoolers from families with a manifest economic aspect of upbringing are better formed than those of preschool children from families without such a manifest aspect. Differences in the behavioral and emotional-evaluative components of economic notions of these groups of children were also found.

**Key words:** preschoolers, economic notions.

*Карнышев А.Д.*

*Педагогический институт ИГУ*

#### **Нобелевская премия за открытия в физиологии и медицине (2014г.) и феномены изоморфизма и эмерджентности в психологии и экономике**

*Открытия в области физиологии и медицины, следствием которых стала Нобелевская премия в 2014г., сопоставляются с идеями изоморфизма, используемыми в отечественной и*