

СЕМИНАР-ПРАКТИКУМ ДЛЯ ПЕДАГОГОВ
«ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ ДЕТЕЙ
ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ»

Цель: повышение профессиональной компетентности педагогов дошкольной образовательной организации по проблеме экономического воспитания детей дошкольного возраста.

Задачи:

1. Расширение представлений педагогов дошкольной образовательной организации об основных методах и приемах экономического воспитания дошкольников.

2. Формирование у педагогов дошкольной образовательной организации практического опыта использования игр экономической направленности в работе с детьми старшего дошкольного возраста.

3. Создание условий для воспитания рациональности, экономности, трудолюбия и вместе с тем – щедрости, благородства, честности, отзывчивости, сочувствия.

Оборудование: столы, фломастеры, листы бумаги, конфеты, д/и «Собери банкноту».

Ход проведения семинара-практикума:

Ведущий: Добрый день! Чтобы научить наших маленьких воспитанников экономическим понятиям, необходимо самим в них хорошо ориентироваться.

Ребенок поневоле встречается с экономикой, даже если его не учат этому. Он узнает, что такое «мое», «твое», «наше», «обмен», «деньги», «цена», «дорого», «дешево», «продать», «заработать».

Дети быстрее впитывают атмосферу новой реальности, лучше адаптируются к ней.

Именно наши дошкольники будут осваивать новую картину мира, складывающуюся, в том числе и из экономики. Это потребует от них умений правильно ориентироваться в жизни, самостоятельно, творчески действовать, а значит строить свою жизнь более организованно, разумно, интересно. Именно в дошкольном возрасте у детей приобретает первичный опыт ориентировки в элементарных экономических явлениях, формируется основа в создании будущего экономического мышления.

Экономическое воспитание надо начинать как можно раньше, желательно уже с дошкольного возраста. Независимо от того, занимается дошкольное учреждение экономическим воспитанием или нет, наш маленький гражданин черпает некоторую информацию из окружающего мира, но она остается лишь информацией, а задача воспитателя и родителей сделать ее инструментом для использования. Поэтому

Цель экономического воспитания – раскрыть ребенку окружающий его предметный мир, как мир духовных и материальных ценностей, как часть общечеловеческой культуры и в процессе познания научить соответствующим формам поведения.

Задачи экономического воспитания дошкольников:

- развивать интерес к познанию экономической картины мира, потребность узнавать новое;
- формировать экономический кругозор (компетентность), первоначальные знания и умения, предпосылки экономического мышления;
- помочь детям освоить базисные представления (экономическое, математическое, экологическое) об окружающем предметном мире духовных и материальных ценностей, накопить первичный опыт в экономических отношениях;
- воспитывать этические и деловые качества (бережливость, рациональность, трудолюбие, расчетливость, честность, щедрость и др.);
- развивать у детей самостоятельность, любознательность, ответственность, способность творчески мыслить.

Первые познания об экономике дети получают в семье. Традиционно одной из основных задач семьи является ее хозяйственно-экономическая деятельность. Это, естественно, не самоцель, а необходимое условие жизни и развития семейных отношений.

Семейное экономическое воспитание имеет ряд особенностей и преимуществ по сравнению с другими формами общественного воспитания. Оно освящено авторитетом родителей, силой семейных традиций и обычаев. В отличие от дошкольного экономического воспитания, объектом которого является фактически группа детей, семейное воспитание - индивидуально, оно обращено непосредственно к ребенку.

Поэтому мы в нашем дошкольном учреждении используем разнообразные формы, методы и приемы ознакомления дошкольников с экономикой.

- загадки;
- пословицы;
- экономические задачи;
- сказки;
- дидактические игры;
- сюжетно-ролевые игры;
- непосредственно-образовательная деятельность.

Главное - говорить ребёнку о сложном мире экономики на языке, ему понятном.

Процесс экономического воспитания дошкольников реализуется через различные формы его организации. Основная форма обучения - игра. Именно через игру ребёнок осваивает и познаёт мир.

Ведущий: Сегодня я вам предлагаю отправиться в увлекательный мир экономики.

1. Упражнение «Экономика для дошкольников – это.....» (каждый участник высказывает понятие «Экономика для дошкольников – это...»)

2. Деление участников семинара на команды: упражнение «Найди партнеров». В руках у педагогов части банкноты «тенге» и «доллар». Под

музыку педагоги перемещаются по залу, как только музыка останавливается участники тренинга должны найти свою команду.

Образуются две команды.

3. Задание «Нарисовать эмблему»

4. Представление команд.

5. Игровое упражнение «Бартер»

1,2,3,4,5- начинаю я менять.

Гимнастическую палку

Поменяю я на скакалку,

А скакалку на машинку,

А машинку на картинку,

А картинку на стекляшку,

А стекляшку на бумажку

Предлагаю «Бартер»: конфета – на пословицу или поговорку экономического содержания.

6. Экономические загадки:

1.Люди ходят на базар:

Там дешевле весь.... (товар)

2.На товаре быть должна

Обязательно.....(цена)

3.Как ребенка нет без мамы,

Сбыта нету без.....(рекламы)

4.Чуть оплошаешь -так в тот же момент

Рынок захватит весь твой....(конкурент)

5.Коль трудился круглый год,

Будет кругленьким(доход)

6.Журчат ручьи, промокли ноги,

Весной пора платить(налоги)

7.Дела у нас пойдут на лад:

Мы в лучший банк внесли свой.....(вклад)

8.Приносить доходы стал

В банке папин (капитал)

9.На рубль-копейки, на доллары-центы,

Бегут набегают в банке...(проценты)

10.Мебель купили, одежду, посуду.

Брали для этого в банке мы(ссуду)

11.Чтобы дом купить я смог,

Взял кредит, внеся.....(залог)

12.И врачу и акробату

Выдают за труд..... (зарплату)

13.В банке для всех вас висит прокламация:

«деньги в кубышках съедает.....» (инфляция)

14.Чтобы партнеров не мучили споры,

Пишут юристы для них.....(договор)

7. Чтобы получить прибыль от продажи товара, его нужно выгодно продать.

Кто хочет свой товар продать,
Тот с нею должен подружиться
И будут так товар хвалить,
Что долго он не залежится.

Вы, конечно, догадались, что речь идет о РЕКЛАМЕ. Реклама – это двигатель торговли.

Молочный завод решил расширить ассортимент своей продукции. К лету они планируют начать выпуск двух новых сортов мороженого МОЛОЧНОЕ и ШОКОЛАДНОЕ.

Нарисовать рекламный плакат мороженого и придумать слоган.

Что характерно для хорошей рекламы: КРАТКОСТЬ, ОБРАЗНОСТЬ, ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ДЛЯ ЗРИТЕЛЯ

11. Решение экономических задач и обоснование ответа.

1. Когда валенки стоят дороже: летом или зимой?
2. Какие яблоки можно продать при одинаковой цене быстрее: свежие или подгнившие?
3. Где дороже бутылка «Пепси»- в пустыне или на севере?
4. В двух магазинах продают огурцы: в одном магазине по цене 180тг. за 1 кг.,а в другом по 220 тг. за 1 кг. В каком магазине раскупят огурцы быстрее?
5. Зайцы целую неделю продавали морковку по 10 тг за 1 кг. к концу недели она потеряла товарный вид: сморщилась, стала гнить. Никто не покупал. Посоветуйте, что делать Зайцам?

12. Экономика в сказках

Процесс познания экономики не прост, но с помощью сказок мы можем рассмотреть различные экономические понятия.

- Определите, какие экономические понятия можно рассмотреть в данных сказках

1. Терем-теремок (*распределение труда*)
2. Чудесная шуба (*бартер*)

Распределяю сказки по командам, предлагаю их обыграть. После игры предлагаю обсудить и добавить свое экономическое понятие.

13. Обратная связь «Чемодан, корзина» - каждый участник делиться своими впечатлениями о семинаре, выбирая корзину или чемодан.