

## Познавательные задания по экономике для дошкольников

### «Стоимость. Дороже- дешевле».

Автор: Табих Екатерина Николаевна

? 5. Посмотри внимательно на рисунок. Как ты думаешь, что стоит больше денег? Объясни свой выбор.



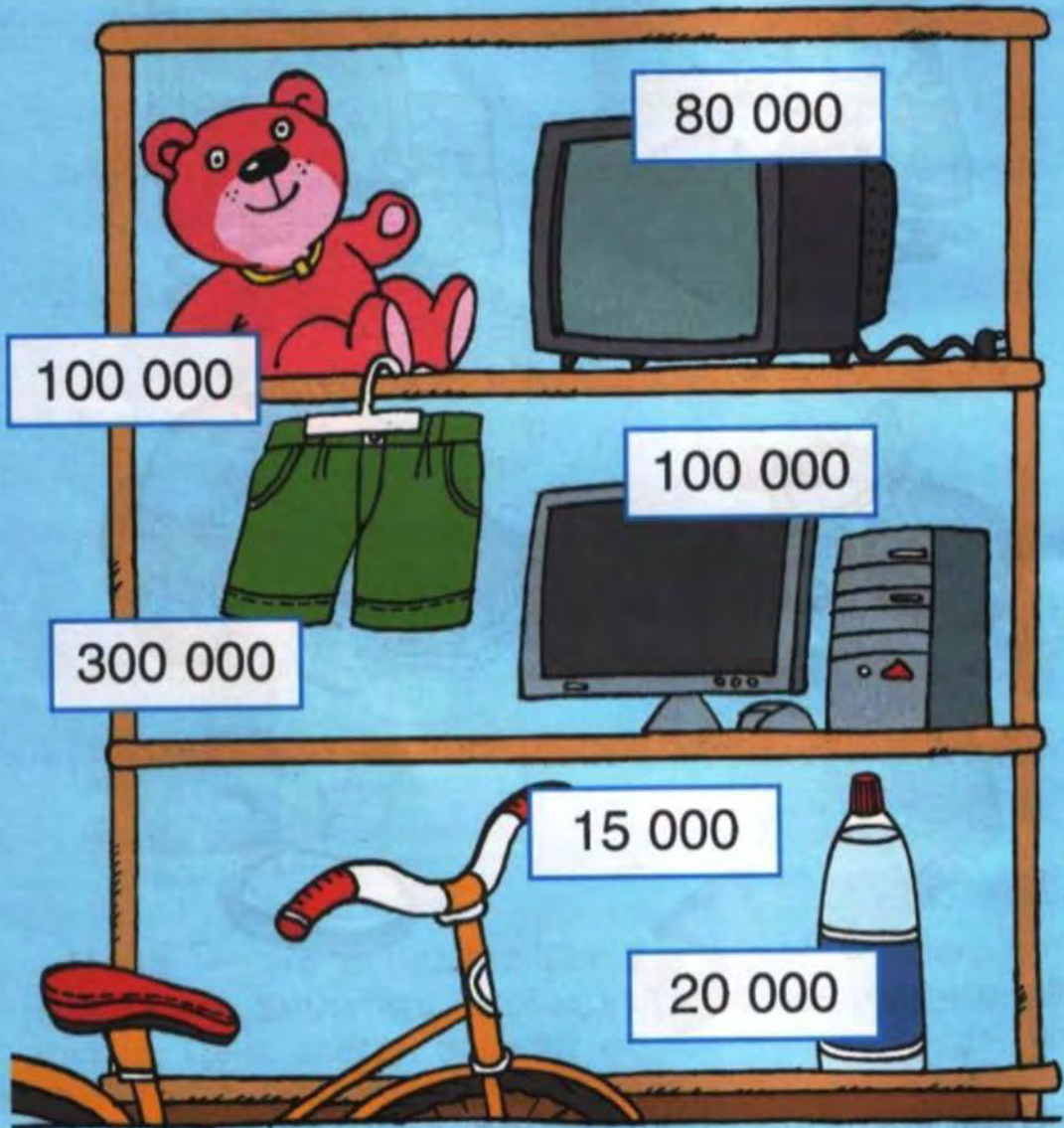
**Цена** — это определенное количество денег, которые нужно заплатить, чтобы купить вещь или что-либо другое. Цена всегда зависит от количества труда, вложенного в создание этого продукта. Например, чем больше человек трудился, чем больше сил и энергии потратил на изготовление продукта, тем выше будет его цена. Цена также зависит от качества продукта и материала, из которого он сделан. Золотые сережки будут стоить больше денег, чем такие же серебряные.

? 6. Посмотри на предметы на рисунке. Подумай и скажи, что будет стоить дороже, а что дешевле. Обозначь каждый предмет мешочком\* (чем дороже предмет, тем больше по величине мешочек). Объясни свой выбор.



Одни предметы стоят дороже, а другие дешевле. **Дороже** — от слова «дорого», значит много. **Дешевле** — значит стоит меньше денег.

**?** 7. Посмотри на рисунок и скажи, что перепутал художник. Исправь ошибки.



? 8. Посмотри внимательно на рисунок. Обозначь красными фишками\* товары, а синими — услуги.



В магазинах мы можем купить за деньги разные предметы: одежду, еду, игрушки, бытовую технику, мебель. Все эти предметы называют одним словом — **товар**. Но деньги платят не только за товары, но и за услуги. Когда мы платим за свет, воду, квартиру, стрижку в парикмахерской, ремонт обуви, мы оплачиваем **услуги**. Товар можно потрогать руками, а услуги нет.

**?** 9. Как ты думаешь, какие товары на картинках пользуются высоким спросом, а какие — низким? Почему? Положи красную фишку на картинку, где спрос на товары высокий, и синюю — где низкий. Объясни свой выбор.



Цена товара и услуги зависит не только от количества труда, который человек затратил на изготовление товара или оказание услуги, но и от спроса и предложения. **Спрос** показывает, сколько людей хотят купить товар. Высокий спрос означает, что многим людям необходим этот товар или услуга. А низкий спрос, наоборот, обозначает, что у людей нет потребности в этом товаре или услуге. Спрос может зависеть и от времени года: летом спрос выше на легкие и открытые вещи, а зимой — на теплые.

? 10. Посмотри на рисунок. Как ты думаешь, где бананы будут стоить дороже, а где дешевле?



Цена зависит также от **предложения**, т.е. количества и качества предлагаемых товаров и услуг. Чем больше предприятий, фабрик, магазинов предлагают один и тот же товар, тем шире выбор у покупателей. От этого также может зависеть цена на товар: магазин или фабрика может снизить цену, чтобы люди покупали именно их товар. Например, в твоём городе несколько заводов, которые изготавливают велосипеды. Все велосипеды хорошие, красивые и стоят одинаково. Но как только один завод снизит цену, больше людей будут покупать именно его велосипеды. Цена будет выше, если в стране такого товара нет и его привозят из других стран. Например, в тёплых странах фрукты будут стоить дешевле, потому что там их много и не нужно тратить деньги, чтобы их привезти.

? 11. Рекламу каких товаров ты видел и запомнил? Попробуй сам нарисовать рекламу предмета или вещи, которая тебе нравится.

Для того чтобы больше людей узнали о товаре или услуге, существует **реклама**. Именно она помогает продать товары и услуги. Реклама должна говорить правду, чтобы люди знали, что они покупают. Появилась реклама очень давно — когда булочник возле своей пекарни вывешивал булку, портной — платье, сапожник — сапог. С помощью такой рекламы людям легче было найти нужный магазин или нужного мастера. Сейчас рекламу можно видеть по телевидению, читать в газетах и журналах, слышать по радио. Она должна быть понятной и яркой.

? 12. Как ты думаешь, что можно купить, а что нельзя? Посмотри на рисунки и обозначь фишкой красного цвета то, что можно купить, а фишкой синего цвета — то, что нельзя.



Как ты уже знаешь, покупать и продавать можно товары и услуги. Купить за деньги человек может многое: и карандаш, и дом, и билет на самолет, и туристическую поездку, и даже остров в Океании. Но не всё!